

«grafik17» mit Luzerner Export

Über 130 Grafiker und Grafikerinnen zeigen vom 27. bis zum 29. Oktober 2017 ihre neusten Werke in der Halle 662 in Zürich-Oerlikon. An der diesjährigen grafik17 gibt es Luzerner Werke zu sehen. Und auch der Kurator ist eine Luzerner Legende.

Luzern Bald startet in Zürich wieder die grafik17 – mit 6'000 Besucherinnen und Besuchern ist sie die wichtigste Schweizer Werkschau für Grafik Design, Neue Medien, Games & Virtual Reality. Mit dabei ist der 32-jährige Stadtluzerner Amadeus Waltenspühl – Schweizer Grafiker des Jahres 2016. Nach einem intensiven künstlerischen Ausflug in die Musik fasste er im Grafikdesign Fuss. Waltenspühl arbeitet für diverse internationale Auftraggeber in den Bereichen Illustration, Animation und Grafikdesign. Einige seiner Werke wurden international ausgestellt, etwa in Moskau, Wladiwostok und Peking. Stadtluzernerin ist auch Sarah Schiltknecht. Im Kontext der Semiotik designte die 23-Jährige mit

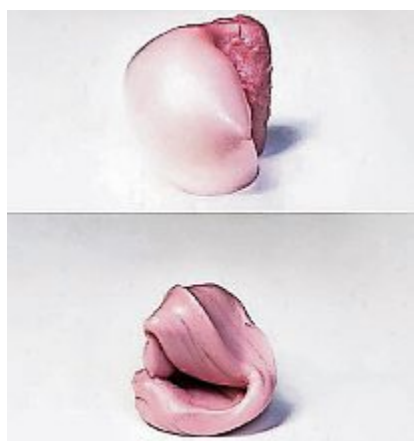


Die Luzerner Legende Harun «Shark» Dogan.

verschiedenen Gestaltungsmitteln – Fotografie, Illustration und 3D Programm – ein rosafarbenes Wesen. Einen Golem. Ohne Gesicht, Hände und Füsse, dafür mit unerwarteten Kräften, entschlüpft die Masse einer jüdischen Saga. Hierbei setzte sich Sarah Schiltknecht mit der Frage auseinander, inwiefern ein Wesen ein Wesen ist und ob es menschenähnlich sein muss.

Weiter stellt Tobias Najer aus, geboren 1985 in Sursee. Er studierte Visuelle Kommunikation an der Hochschule Luzern Design & Kunst. Danach folgte der fließende Übergang in die Selbständigkeit, die er seitdem in vollen Zügen genießt. Er arbeitet an Kundenaufträgen und eigenen Werken in den Bereichen Grafik und Illustration. Sein Plakat «Lies weiter» für das Literaturfest Luzern wurde in der Kategorie Kultur des «Swiss Poster Award 2010» der APG gar mit Gold ausgezeichnet.

Seit Beginn Kurator der grafik und selber auch gebürtiger Luzerner ist Harun «Shark» Dogan, einer der ersten Urban und Street Artists der Schweizer Szene. Angefangen hat Harun Dogan auf der illegalen Seite der Kunst: als Underground-Junge und Graffiti Sprayer in den Strassen von Luzern. Mittlerweile 45-jährig, kann Shark sich Creative Director seiner eigenen, erfolgreichen Creative Design-Boutique «Rawcut» nennen.



Werk von Sarah Schiltknecht.



Werk von Amadeus Waltenspühl.



Leander und Ivo Herzog von der Herzog Marinecenter AG

Mariette Inderbitzin

Blue-Water-Show 2017

Am Wochenende vom 14./15. Oktober 2017 fand im Herzog Marinecenter in Alpnachstad die berühmt berüchtigte Blue-Water-Show statt. Star der Show war – eigentlich logisch – ein Boot.

Alpnachstad Die Blue-Water-Show ist nicht nur ein Top-Event, sondern die grösste permanente Bootsausstellung der Schweiz. Diese ging am Samstag und Sonntag, 14. und 15. Oktober 2017 in Alpnachstad erfolgreich über die Bühne. Das angekündigte Flaggschiff der Messe, die Galeon Yachts 500 Fly, machte eine tolle Figur und brachte so einige Besucherinnen und Besucher zum Staunen. Viele weitere Traumboote standen zur Besichtigung bereit, darunter Neuboote der Mar-

ken Sealine, Galeon, Galia, Sessa Marine, Crownline und Bayliner sowie zahlreiche Gebrauchtboote. Auch Autofans kamen auf ihre Kosten. Porsche Schweiz liess es sich nicht entgehen die neusten Modelle an der Blue-Water-Show zu präsentieren. Für alle Interessierten gab es zum Schluss eine persönliche und kostenlose Beratung zu verschiedenen Themen rund ums Boot: Bootsunterhalt, Abgaswartung, Service, Liegeplatz und Winterlagerung. Die beiden Geschäftsführer der Herzog Marinecenter AG sind sehr zufrieden. Nicht nur das Wetter spielte mit viel Sonne und warmen Temperaturen mit, sondern auch der Anlass war, wie an den vielen Besuchern zu sehen, ein voller Erfolg.

pd/mi



Attraktion der Show war die Yacht Galeon 500 Flybridge.

z.Vg.

Zum 10. Mal «6to2»

Der Verband Luzern Hotels lädt die Mitarbeitenden der rund 80 dem Verband angeschlossenen Hotellerie-Betriebe aus Luzern und Umgebung seit 2001 zur Party «6to2» ins KKL Luzern, ein. Am 16. Oktober fand sie zum 10. Mal statt.

Luzern Unter dem Motto «Die Geburtstagsparty» organisierten die Luzerner Hotellerie-Betriebe den Jubiläums-«Staff Event» als Dank und Zeichen der Anerkennung für den Einsatz ihrer Mitarbeitenden, wie Patric Graber, Präsident von Luzern Hotels und Direktor des Hotel Waldstätterhof Luzern, sagte: «Die Mitarbeitenden der Luzerner Hotellerie tragen mit ihrer Arbeit für die Gäste wesentlich zum Erfolg des Tourismus in Luzern bei. Dafür ver-

dienen sie ein grosses Dankeschön.»

Über 1600 Mitarbeitende und Gäste feierten von 18.00 bis 2.00 Uhr früh – daher der Name des Fests – eine ausgelassene Geburtstagsparty mit vielen Attraktionen: Beispielsweise konnten sie sich an den verschiedenen Bars und Verpflegungsständen für einmal von ihren Chefs, den Hotel-Direktoren, als Barkeeper bedienen lassen.

Von den zahlreichen kulinarischen Köstlichkeiten zogen der Foodtruck und die grosse Geburtstagsstorte am meisten Aufmerksamkeit auf sich. Als Highlight darf auch die kleinste Disco Europas auf dem Vorplatz des KKL gewertet werden. Im KKL sorgte DJ Maik Wisler von Radio Pilatus für bis in die frühen Morgenstunden.

pd/ac



Patric Graber dankte in seiner Rede allen Mitarbeitenden und Sponsoren.

z.Vg.

ANZEIGE

Fit für die ZUKUNFT

Mach dich fit für die Zukunft!
Erlebe eine vielseitige und spannende Ausbildung in der Luzerner Psychiatrie. Für den Lehrbeginn im August 2018 bieten wir am Standort St. Urban noch folgende Ausbildungsplätze an:

- Fachfrau / Fachmann Gesundheit EFZ
- Fachfrau / Fachmann Kinderbetreuung EFZ
- Fachfrau / Fachmann Betriebsunterhalt EFZ
- Köchin / Koch EFZ

Nähere Informationen zu den Ausbildungen und zum Bewerbungsablauf findest du auf unserer Webseite www.lups.ch unter der Rubrik «Jobs & Bildung».

Auf deine Bewerbung freuen wir uns!
Human Resources, T 058 856 50 44
Schafmattstrasse 1, 4915 St. Urban

Luzerner Psychiatrie lups.ch
Luzern | Obwalden | Nidwalden

Beziehung im Mittelpunkt