

IMPRESSUM

werbewoche

Zeitung für Marketing, Werbung und Medien

41. Jahrgang/1973
Verteilte Auflage: 3096 Ex.
(WEMF/SW-Beglaubigung 2014)
Druckauflage dieser Ausgabe:
4000 Exemplare
ISSN 1422-0202

Ausgezeichnet mit dem Gütesiegel
Q-Publikation des Verbandes Schweizer
Medien.

Redaktion und Verlag:

Medien&Medizin Verlag MMV AG
Neugasse 10, Postfach 1753,
8031 Zürich, Tel. 044 250 28 00
E-Mail: info@werbewoche.ch
www.werbewoche.ch

Verlagsleitung:

Ralf Seelig
Tel. 081 255 54 56
E-Mail: r.seelig@werbewoche.ch

Chefredaktorin:

Anne-Friederike Heinrich (afh)

Redaktoren:

Thomas Häusermann (hae),
t.hausermann@werbewoche.ch;
Anne-Friederike Heinrich (afh),
f.heinrich@werbewoche.ch;
Simone Isliker (sis), s.isliker@werbewoche.ch;
Ursina Maurer (uma),
u.maurer@werbewoche.ch

Deutschlandkorrespondent:

Peter Ehm, München

Produktion:

Anny Bardill, Grafik,
a.bardill@werbewoche.ch

Layout und Druckvorstufe:

Medien&Medizin Verlag MMV AG

Dokumentation:

Daniela Hämmerle

Korrektur:

Bea Syz; Waldemar Ziegler,
korrektur@bluewin.ch

Gestaltungskonzept:

KünkelLopka GmbH, Heidelberg

Erscheinungstag:

14-tägig Freitag

Inseratenschluss:

Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Abonnementspreise 2014:

Jahresabonnement Fr. 265.– inkl. MwSt.
Ausland Jahresabo 265.– plus Porto
(Einzel exemplar Fr. 15.–)

Inseratarife:

1/1 Seite sw/4c Fr. 6500.–
1/2 Seite sw/4c Fr. 4470.–
Alle Preise exkl. MwSt.

Aboverwaltung:

Daniela Hämmerle,
Telefon 044 250 28 47,
abo@werbewoche.ch

Verkaufsleitung:

Thomas Stuckert,
Mobile 076 343 81 55,
t.stuckert@werbewoche.ch

Anzeigendisposition:

Daniela Hämmerle,
d.haemmerle@werbewoche.ch

Druckdaten:

druckdaten@werbewoche.ch

Druck:

Somedia Production
Kasernenstrasse 1, 7007 Chur

Wiedergabe von Artikeln und

Bildern, auch auszugsweise oder in
Ausschnitten, nur mit Erlaubnis der
Chefredaktion oder der Verlagsleitung.



GRAFIK 15

Die Welt der Schweizer Grafik ist bunt – und dynamisch. Und hat eine lange Tradition. Gezeigt wird sie an der Grafik 15, der Werk-schau für Grafik und Neue Medien.

EVENTS

März

13. – 15. März 2015, 11.00 – 20.00 Uhr
Maag Hallen, Zürich

Grafik 15

Zum vierten Mal zeigen 160 Aussteller aktuelle Arbeiten, von Urban Art, Graffiti, Illustration, Typografie bis hin zu Mapping und 3D. Ganz bewusst will die Grafik 15 alle Strömungen der visuellen Gestaltung zeigen, auch digitale.

Information:

www.grafik-schweiz.ch

18. März 2015, 9.00 – 17.00 Uhr
The Dolder Grand, Zürich

25. GfM Marketing-Trend-Tagung

Folgende Referenten sind dabei: Daniela Lager, Marcus Schögel, Steven Althaus, Manuel Nappo, Marian Salzman, Bernhard Heusler, Daniel Sieberg, Holger Rust, Heinz Karrer, Elke Guhl, Vince Ebert.

Information und Anmeldung:

www.marketing-trend-tagung

25. – 26. März 2015
Messe Zürich, Zürich

Die Welt der Verpackung 2015

Die Messe zeigt die aktuellen Trends und Entwicklungen aus der Welt der Verpackung. Neu umfasst sie drei Plattformen unter einem Dach. Mit der «Empack 2015» setzt sich das bewährte Konzept der «Verpackung» unter neuem Namen fort. Im Branchentreff der Schweizer Verpackungsindustrie trifft man auf Entscheider aus den Bereichen Verpackungstechnologie und -maschinen. Die neue «Packaging Innovations 2015» präsentiert Ideen für ausgefeilte Verpackungslösungen. Und in der «Label&Print 2015» dreht sich alles ums Thema Druck-, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien.

Information und Anmeldung:

www.easyfairs.com

April

15. April 2015, 8.30 – 12.30 Uhr
Hotel Krone Unterstrass, Zürich

Trendtagung Lokalmedien

Die Tagung geht auf die besonderen Anliegen der kleinen und mittleren Unternehmen in der Medienbranche ein. Es werden aktuelle Entwicklungen der Rahmenbedingungen thematisiert, ebenso wie konkrete Projekte und Geschäftsmodelle vorgestellt. Lokale und regionale Medienanbieter entwickeln Kooperationen, tauschen sich über neue Ansätze der multimedialen Präsenz aus und lassen sich durch Input-Referate von Experten inspirieren. Im Zentrum der Tagung 2015 stehen die Chancen von E-Shops in einem Regionalverlag, Bewegtbilder, Online/Crossmedia-basierte 360°-Angebote für KMU sowie der Einsatz von Crowd Funding.

Information und Anmeldung:

www.medieninstitut.ch

15. – 16. April 2015, 9.00 – 17.30 Uhr
MCH Messe Schweiz, Zürich

DMM Dialog-Marketing-Messe

Die Fachmesse konzentriert sich auf den Bereich des Dialog- und Direct-Marketings. Ziel ist es, Marketingentscheidern und Direktversendern einen umfassenden Überblick über die neuesten Produkte, inhaltlichen Entwicklungen und Trends zu geben. Zahlreiche Branchengrößen aus allen Bereichen des Dialog- und Direct-Marketings präsentieren ihre Lösungen, ein umfangreiches Vortragsprogramm zeigt aktuelle Trends auf.

Information und Anmeldung:

www.dialog-marketing-messe.ch

Mai

7. – 31. Mai 2015
Folium, Sihlcity Zürich

Ausstellung World Press Photo 15

Bereits zum achten Mal holt Keystone die World-Press-Photo-Ausstellung nach Zürich. Die preisgekrönten Fotografien kann man im Mai während vier Wochen im Sihlcity begutachten.

Information:

www.keystone.ch

12. Mai 2015, 9.00 – 16.30 Uhr
Brasserie Lipp, Zürich

Medienrechtstagung

Medienrechtliche Themen werden von Juristen, Journalisten, Chefredaktoren, Medienfachleuten sowie weiteren Interessierten analysiert und diskutiert. Aktuelle Themen im Medienrecht: Werbeverbote, Quellenschutz, Integration von Social Media in News-Plattformen, Bewegtbild und Zitatrecht, Big Data.

Information und Anmeldung:

www.medieninstitut.ch

 **INFO**

Weitere spannende Veranstaltungen finden Sie unter www.werbewoche.ch/events. Dort können Sie Ihren Anlass auch selbst anmelden.