

IMPRESSUM

Werbewoche

Für Köpfe in der Kommunikation

43. Jahrgang/seit 1973
Verteilte Auflage: 2899 Exemplare
(WEMF/SW-Beglaubigung 2015)
Druckauflage dieser Ausgabe:
4200 Exemplare
ISSN 1422-0202

Ausgezeichnet mit dem Gütesiegel
«Q-Publikation»
des Verbandes Schweizer Medien.

Redaktion und Verlag:

Werbewoche
Neugasse 10, Postfach 1753,
8031 Zürich, Tel. 044 250 28 00
E-Mail: info@werbewoche.ch
www.werbewoche.ch

Verlagsleitung:

Ralf Seelig
Tel. 081 255 54 56
E-Mail: r.seelig@werbewoche.ch

Chefredaktorin:

Anne-Friederike Heinrich (afh)
Tel. 044 250 28 29
E-Mail: f.heinrich@werbewoche.ch

Redaktion:

Thomas Häusermann (hae),
E-Mail: t.hausermann@werbewoche.ch;
Simone Isliker (sis),
E-Mail: s.isliker@werbewoche.ch;
Ursina Maurer (uma),
E-Mail: u.maurer@werbewoche.ch

Deutschlandkorrespondent:

Peter Ehm, München

Layout und Druckvorstufe:

Somedia Production AG

Gestaltungskonzept:

Künkellopka GmbH, Heidelberg

Erscheinungstag:

14-tägig freitags

Abonnementspreise 2016:

Jahresabonnement Fr. 295.– inkl. MwSt.
Auslands-Jahresabo Fr. 295.– plus Porto
(Einzelexemplar Fr. 17.–)

Abo-Service:

Tel. 0844 226 226
E-Mail: abo@werbewoche.ch

Werbung in der Werbewoche:

Thomas Stuckert, Verkaufsleitung
Tel. 076 343 81 55
E-Mail: t.stuckert@werbewoche.ch

Inseratpreise:

1/1 Seite sw/4c Fr. 6500.–
1/2 Seite sw/4c Fr. 4470.–
alle Preise exkl. MwSt.;
Tarif-Dokumentation auf
www.werbewoche.ch

Inseratanschluss:

Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Druckdaten:
druckdaten@werbewoche.ch

Druck:

Somedia Production AG
Kasernenstrasse 1, 7007 Chur

Wiedergabe von Artikeln und Bildern,
auch auszugsweise oder in Ausschnitten,
nur mit Erlaubnis der Chefredaktion.



Bild: Sebastian Onufszak

WERKSCHAU
GRAFIK16

Die Grafik ist die grösste Werkschau für Grafik und visuelle Ausdrucksformen in der Schweiz. Jährlich zeigen über 130 nationale und vereinzelt internationale Grafiker, Illustratoren, Typografen, visuelle Gestalter, Game Designer und Künstler aktuelle Arbeiten.

 EVENTS

März 2016

11.03.2016, 08.30–16.30 Uhr

Papiersaal, Sihlcity, 8045 Zürich

Campaigning Summit Switzerland 2016

Am 11. März 2016 treffen sich Experten aus den Bereichen Campaigning, Business Development, Innovation, Marketing, Kommunikation sowie Politik, Lobbying und Wirtschaft. Internationale Top-Referenten und der qualifizierte Expertenkreis von Teilnehmenden widmen sich unter dem Motto «Networking, Inspiration, voneinander lernen» dem Querdenkertum und genau den Kampagnen, die Menschen bewegen.

Information und Anmeldung:

www.campaigningsummitswitzerland.com

16.03.2016, 8.30–17.30 Uhr

GDI, Rüschlikon (Zürich)

12. Europäischer Trendtag –
High Touch statt Hightech: Neue Bedürfnisse im postdigitalen Zeitalter

- Sinne und Sinnlichkeit werden wichtiger, taktile Bedürfnisse stärker. Welche Wünsche haben junge Konsumenten? Wie können wir Emotionen von Bürgern und Kundinnen erfassen und abbilden?
- Persönliche Begegnungen gewinnen an Wert. Was sagt die neueste Forschung zur Bedeutung von Face-to-Face-Kommunikation?
- In einer Welt des technologischen Remix wird Identitätsmanagement zur Schlüsselaufgabe für Menschen und Marken. Die Digitalisierung und die Verhaltensökonomie bieten Mittel dazu. Wie nutzen wir sie?
- Die neuen Entwicklungen beeinflussen sowohl die Gesellschaft als auch die Politik. Was erwartet uns, wenn alles Technologie wird, die Technologie gleichzeitig aber immer unsichtbarer?

Am 12. Europäischen Trendtag des GDI werden die Folgen und Forderungen dieser postdigitalen Revolution diskutiert.

Information und Anmeldung:

www.gdi.ch

18.03.2016, 11.00 Uhr – 20.03.2016, 20.00 Uhr

Maag Halle, Zürich

Werkschau Grafik16

Die Grafik verschafft Jahr für Jahr einen repräsentativ aktuellen Überblick über das grafische Schaffen in der Schweiz und erfreut sich grosser Beliebtheit: Gut 7000 Besucher strömten 2015 an die Grafik15. Mit der Werkschau Grafik16 werden die momentanen Tendenzen im Grafikdesign aufgezeigt und die vielseitigen, neuen Ausdrucksformen dieser traditionsreichen Disziplin im Wandel einem breiten Publikum zugänglich gemacht.

Information und Anmeldung:

www.grafik-schweiz.ch

22.03.2016, 15.30–18.30 Uhr

Stage One, Zürich-Oerlikon

SWA-Jahresmeeting

Am 22. März ab 15.30 Uhr vereinen sich die Mitglieder des SWA und seine Gäste zum Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt. Das Thema in diesem Jahr lautet «communications in the age of disruption» und geht auf die massiven Umbruchprozesse im Werbe- und Medienmarkt ein. Folgende Referenten können bereits heute genannt werden:

- Christoph Tonini, CEO der Tamedia AG
- Thomas Koch, «Mr. Media» in Deutschland
- Prof. Cary Steinmann, ZHAW

Welcome-Kaffee ab 15.30 Uhr,
Start der Referate um 16.00 Uhr

Information und Anmeldung:

www.swa-asa.ch

April 2016

07.04.2016, 08.30–12.00 Uhr

Schwellenmätteli Restaurants, Bern

Goldbach Seminar: Raum und Zeit

Der Weg vom weissen Blatt Papier bis hin zum perfekt organisierten Event ist lang. Am Businessseminar sind Ideen, Konzepte, Detailplanung, Design und Ästhetik nur einige der Etappen, die mit spannenden Referenten und aufschlussreichen Gesprächen zusammen erklommen werden.

Live Communication «Raum und Zeit» bietet Einblicke in die Welt hinter den Kulissen eines erfolgreichen Events.

Information und Anmeldung:

www.goldbachgroup.com

13.04.2016, 09.00 Uhr – 14.04.2016, 17.30 Uhr

Messe Zürich – Halle 2

SDV Award: Ausstellung aller eingereichten Kampagnen

Der Besuch der Dialogmarketing-Ausstellung ist ein Muss für alle, die mit dialogorientierter Kommunikation zu tun haben. Sich einen Überblick über den kreativen Output der Dialogmarketing-Branche zu verschaffen und sich von den eingereichten Werken inspirieren zu lassen ist dabei nur ein Aspekt. Auf über 500m² an der Dialogmarketing-Messe bietet die Ausstellung eine willkommene Plattform für regen Austausch und Networking.

Information und Anmeldung:

www.sdv-award.ch



Weitere spannende Veranstaltungen finden Sie unter www.werbewoche.ch/events. Dort können Sie Ihren Anlass auch selbst anmelden.