

## grafikSCHWEIZ 18

Conference – Freitag, 26. Oktober

---

Erstmals findet im Rahmen der diesjährigen **grafikSCHWEIZ 18** eine Conference statt.

Ziel der Conference ist es, an der Schnittstelle von Design und Technologie Zukunftsthemen anzusprechen und visionäre Gedanken zu entwickeln.

Die Conference findet am **Freitag, 26. Oktober**, in vier Blöcken statt.

**Der Eintritt an die Conference ist im Tageseintritt inbegriffen.**

### Programm

**Fr 26. Oktober 2018 | 09.00 – 10.40**

#### **The FUTURE of (digital) STORYTELLING**

Storytelling ist das Schlagwort der Kommunikationsbranche. Doch in Zeiten der digitalen Revolution verändert sich gerade diese Branche täglich. Wie auch die Art und Weise, wie Leute miteinander kommunizieren. Die Technologie bringt in hoher Kadenz Innovationen und neue Anwendungsformen hervor. Und (Kommunikationss-) Plattformen kommen und gehen. Was bleibt, sind gute Geschichten. Nur: Wie erzählt man sie heute? Welchen Einfluss hat die Technologie auf das Storytelling? Und welche Plattformen, Medien und Kommunikationsformen soll man wählen?

**CARLO BADINI**, Gründer & CEO Cleverclip, Forbes «30 unter 30» 2018

**PATRICK ARNECKE**, Head of Design & Promotion SRF

«Künstliche Intelligenz für Kreative und Medienunternehmen»

**MICHAEL HINDERLING**, Gründer & Creative Director Hinderling Volkart

**JEREMY SPILLMANN**, Gründer & Lead Game-Designer Blindflug Studios

«Multilinear storytelling vs. user generated storytelling»

**Fr 26. Oktober 2018 | 11.00 – 12.40**

#### **How to DISRUPT ADVERTISING in an INTELLIGENT WAY**

Die digitale Revolution disruptiert alles. Auch die Werbung. Aber wie? Vier Top-Werber entwerfen unterschiedliche Zukunftsszenarien.

**TOM HANAN**, Founder & Managing Director Webrepublic

«Wie kann die Kreativbranche im digitalen Wandel bestehen?»

**JÜRIG STUKER**, Partner und Verwaltungsrat Namics

«Digitalisierung zum Selbstzweck – und wenn das Produkt nicht will?»

**MARKUS GUT**, CEO & Mitinhaber Process

«Asia first: Wie WeChat die Werbung disruptiert»

**Fr 26. Oktober 2018 | 14.00 – 15.40**

**VR & NEUROSCIENCE: How DESIGN stimulates the BRAIN**

Das Zusammenspiel von Design und Technologie in der Medizin ist eines der grossen Zukunftsthemen. Vier Top-Experten erzählen, wie sie Design in der Medizin einsetzen – und wie sie mit gutem Design den Therapieerfolg erhöhen.

**PATRIK KÜNZLER**, Gründer & Inhaber Limbic Chair

**GERY COLOMBO**, Gründer & Inhaber Hocoma

«Virtual Rehabilitation – Motivation macht den Unterschied»

**DOROTHÉE BENTZ**, Postdoctoral Assistant Cognitive Neuroscience, University of Basel

«Neue Technologien, neue Möglichkeiten für die Behandlung von Phobien»

**KYNAN ENG**, CEO iniVation, Chairman aiCTX + QuantActions, Co-Founder iniLabs Uni & ETH  
Zürich

**Fr 26. Oktober 2018 | 16.00 – 17.40**

**How BIG DATA & BLOCKCHAIN is REVOLUTIONIZING DESIGN**

Die digitale Revolution hat längst auch das Design erfasst. Wer früher schöne Collagen gezeichnet hat, analysiert und orchestriert heute Daten. Vier Top-Experten erzählen, wie Big Data, Blockchain und Artificial Intelligence die Kommunikationswelt und das Design beeinflussen, verändern und verbessern wird.

**CHRISTIAN ERNI**, Head of Data Experience D ONE | Data Driven Value Creation

**RENATO PETER**, Founder / CEO yawave

**OZAN POLAT**, Co-Founder Dezentrum & Trust Square AG

«Artistic Practice & Decentralized Technologies»

**PROF. DR. OLIVER DEUSSEN**, Professor for Visual Computing Universität Konstanz, Erfinder des E-David «Is machine learning able to produce art?»

Mehr Informationen zur grafikSCHWEIZ 18 finden Sie unter: [www.grafik-schweiz.ch/de](http://www.grafik-schweiz.ch/de)

Mehr Informationen zur grafikSCHWEIZ Conference finden Sie unter: <http://www.grafik-schweiz.ch/de/conference/>

Hochaufgelöste Pressebilder: [www.grafik-schweiz.ch/de/pressebilder](http://www.grafik-schweiz.ch/de/pressebilder)

grafikSCHWEIZ Special Exhibitions: [www.grafik-schweiz.ch/de/sonder](http://www.grafik-schweiz.ch/de/sonder)

grafikSCHWEIZ Workshops: [www.grafik-schweiz.ch/de/workshops](http://www.grafik-schweiz.ch/de/workshops)

---

**Für Interviewanfragen oder weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.**

Fanny Anderson, BLOFELD Entertainment AG, Langstrasse 94, 8004 Zürich

Tel. 044 245 40 10, [fanny.anderson@blofeld.ch](mailto:fanny.anderson@blofeld.ch), [www.blofeld.ch](http://www.blofeld.ch)